

HECO og medarbejderejerskab

Tænk i tid

HECO og medarbejderejerskab

HECO International i Hedensted har med stor succes nedbragt deres gennemløbstid efter indførelse af Quick Response Manufacturing (QRM). Efter at have segmenteret produktionen i 3 celler med ekstrem fokus på tid, er det lykkedes at reducere gennemløbstiden fra 14 dage til 1 dag. Et resultat, som vil få mange til at løfte øjenbrynene og tænke: kan vi også det?

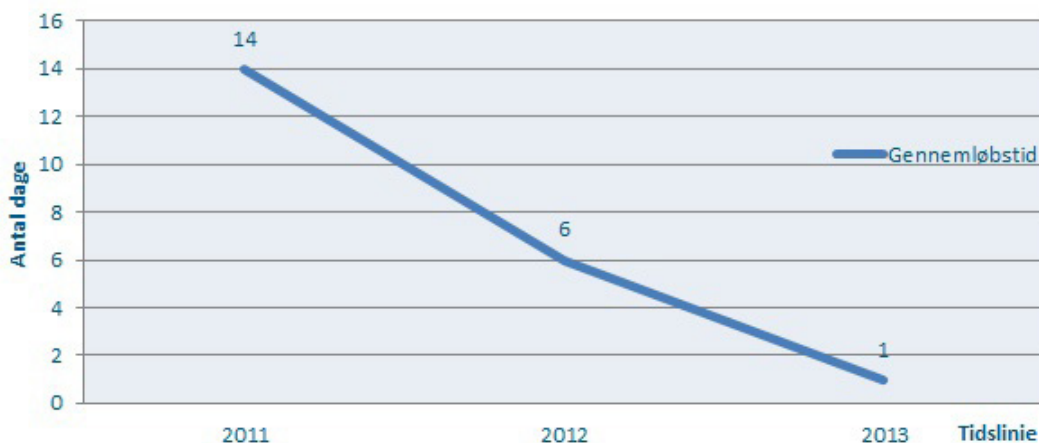
Men det er faktisk ikke redueringen i sig selv der er den mest opsigtsvækkende del af succesen, men måden den er opnået på. Hvor ofte har man ikke hørt om projekter, som med større eller mindre grad af succes er blevet implementeret, men så snart at konsulenten eller lederne vender ryggen til så falder det hele til jorden igen?

Hos HECO International er det lige modsat. Da konsulenten fra QRM Danmark var færdig med at støtte op om implementeringen, var leveringstiden faldet fra 14 dage til 6 dage, Et typisk resultat af selve QRM implementeringen.

Men i tiden herefter, er det medarbejderne selv, der via egne initiativer, har bragt gennemløbstiden helt ned på 1 dag! Dette er et bevis på at hvis medarbejderne tager det fulde ansvar for at jage gennemløbstider, så er der ingen ledere eller konsulenter, der kan matche dem, i opnåelse af så flotte resultater.

Og hvad betyder det for virksomheden fremadrettet? Jo, nu kan ledelsen koncentrere sig om at finde nye områder for vækst, da konceptet selvfølgelig kan anvendes på alle produkttyper. Og deres konkurrencefordel er nu ikke kun baseret på pris og høj kvalitet, men i vid udstrækning på at imødekomme kundeønsker om fleksibilitet og hurtig levering som ingen andre kan matche.

For eksempel har HECO nu vundet sin første ordre i Japan ved at konkurrere mod japanske leverandører på bedre leveringstider samt pris. HECO kan nu ikke kun forsvare sig mod udenlandske leverandører, men kan aktivt angribe nye markeder der før var utilgængelige for dem.



QRM Danmark

Siden 2011 har konsulenthuset QRM Danmark været førende inden for QRM i Skandinavien. Vi optimerer potentialet i virksomheder med højt miks af produkter.

Ved at implementere QRM-konceptet forbedrer vi virksomhedens konkurrenceevne og bundlinje – oftest med markedsudvidelse, omkostningsreduktion og øget medarbejdertilfredshed som positive bidragsyder.