

# VOLA og varians

Tænk i tid

## VOLA og varians

VOLA har modtaget Logistikprisen 2013 for deres 10 år lange rejse med Lean, og alligevel er de nu med stor succes ved at ændre tankesættet og arbejdsgangen i den 200-mand store designvirksomhed i Horsens.

Før VOLA begyndte at implementere QRM-konceptet, tilbød de kun kundetilpassede produkter for at imødekomme kundernes behov. Der var nemlig ikke økonomi i specialorderne. Men det har QRM-projektet ændret. De kundetilpassede produkter er blevet en stærk konkurrencemæssig fordel, der ikke længere bare er med til at pushe salget af standardvarer. QRM projektet har gjort det muligt for VOLA at tilbyde kundetilpassede produkter med en sådan hastighed, at det er på vej til at sætte nye standarder for industrien.

Den nye platform blev skabt i tæt samarbejde mellem VOLA og QRM Danmark. Løsningen blev en kombineret administrativcelle og produktionscelle, der har det fuldstændige ansvar for at levere specialorderne. Cellen trækker ordren direkte fra systemet, planlægger, tilpasser dokumentationen, sætter ordren i produktion og sender den ud til kunden. På den måde bliver utallige ansvarsskift og køer i processen fjernet - og reaktionstiden bliver nedbragt betydeligt.

Resultatet af QRM-implementeringen er overvældende: Gennemløbstiden på de kundetilpassede produkter er reduceret fra 18 dage til 6 dage. Antallet af åbne ordrer er reduceret fra gennemsnitligt 90 styk til kun 20 styk, mens leveringsnøjagtigheden på 98% er uændret.

	FØR	NU
Gennemløbstid [dage]	18	6
Antal åbne ordrer [styk]	90	20
Leveringsnøjagtighed [%]	98	98

” I vores tilfælde virker det både helt logisk og intuitivt rigtigt, at vores næste skridt er optimering af den forretningsmæssige værdi, vi har i varians. Det er jo differentiering fra fabriksgulvet og helt ud i markedet, der er afgørende. Og det er det, vi kan se, vi får med QRM ”

*Peder Nygaard, Fabrikdirektør, Vola A/S.*

### QRM Danmark

Siden 2011 har konsulenthuset QRM Danmark været førende inden for QRM i Skandinavien. Vi optimerer potentialet i virksomheder med højt mix af produkter.

Ved at implementere QRM-konceptet forbedrer vi virksomhedens konkurrenceevne og bundlinje - oftest med markedsudvidelse, omkostningsreduktion og øget medarbejdertilfredshed som positive bidragsyderer.